



FAIR

Silke
Quentmeier

Frau und
Arbeit in der
Region

Selbst (ständig) ist die Frau -

Frauen gründen anders!

Forum für Gründer und junge Unternehmen

10. November 2018

Gründen Frauen anders?

FAIR

- Ziele
- Erziehung
- Familie
- Erfolg
- Geld
- Qualifikation

Frauen gründen anders!

FAIR

- Frauen übernehmen immer noch häufig die Verantwortung für Familie und Haushalt!
- Frauen durchdenken ihre Idee sorgfältig und brauchen länger für die Entscheidung zur Gründung:
 - Gedanken zur Gründung kreisen im Kopf
 - Idee wird nicht gleich auf Realisierungs-Chancen überprüft

Frauen gründen anders!!

FAIR

- Frauen sind weniger optimistisch und kritischer mit sich selbst:
 - Hang zum Perfektionismus
 - Selbstzweifel
 - Unterschätzen der eigenen Fähigkeiten
- Vergleichbare Gründungen (Größe, Finanzausstattung, Branche) sind genauso erfolgreich wie Männergründungen!

Frauen gründen anders!

FAIR

- Frauen sind weniger risikobereit und planen realistischer:
 - hohe Sicherheitsorientierung
 - niedrigere Kredite
 - detaillierte Geschäftspläne

Frauen gründen anders!

FAIR

- Frauen gründen öfter im Nebenerwerb:
 - Nebenerwerbsgründungen: 59 % (rückläufig!)
D.h. Haupterwerbsgründungen steigen.
 - 75 % starten ohne Mitarbeiter (Männer: 64 %)
 - ermöglicht Testphase!
- Risiko: keine gute Lebens- / Altersabsicherung!

Frauen gründen anders!

FAIR

- Frauen gründen oft mit geringerem Kapitalbedarf:
 - „Bescheidene“ Ausstattung
 - Vermeidung von Risiken, aber oft auch:
„Verhinderung“ von wirtschaftlichem Erfolg
- Bei Gründungen mit Kapitalbedarf von 25.000 € und mehr: kein Unterschied zu Männern!

Frauen gründen anders!

FAIR

- Frauen nutzen ihre soziale Kompetenz:
 - haben häufig mehr Erfahrung in Kommunikation
 - treten oft zugewandter auf, erklären mehr
 - arbeiten sehr gewissenhaft

Frauen gründen anders!

FAIR

- Frauen entwickeln Gründungsideen aus der Familienrolle heraus:
 - Neue Hobbies, neue Interessen, neue Herausforderungen und Bedarfe führen zu Geschäftsideen
(aber: intensive Überprüfung notwendig)
- Frauen sind kreativ und flexibel in der Umsetzung ihrer Ideen:
 - Aufnahme neuer Warengruppen
 - Erschließung neuer Zielgruppen

Frauen gründen anders!

FAIR

- Frauen haben geringere Wachstums-Ambitionen:
 - Ziel: selbstbestimmtes Arbeiten
 - Work-Life-Balance wichtig
 - zufrieden mit kleinerem Einkommen

Frauen gründen anders!

FAIR

- Frauen netzwerken anders:
 - viele Netzwerke sind vorhanden, werden aber nicht zielorientiert genutzt!
 - Netzwerken wird nur auf der gleichen Hierarchie-Ebene betrieben – wenig effektiv!

Frauen gründen anders!

FAIR

- Nutzen Sie Ihre Talente!
- Nutzen Sie Ihre Kontakte!
- Nutzen Sie Ihre Kreativität!
- Denken Sie an Ihre Absicherung!

- Viel Erfolg und gutes Gelingen!